



*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*

Plano Corporativo de Sustentabilidade  
Sustentabilidade na Abril  
Outubro de 2011

VISÃO GERAL

POSICIONAMENTO

ABORDAGEM

EIXOS ESTRATÉGICOS

ATUAÇÃO



*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*



# VISÃO GERAL

POSICIONAMENTO

ABORDAGEM

Entendimento de  
Sustentabilidade

EIXOS ESTRATÉGICOS

ATUAÇÃO



*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*



**SUSTENTABILIDADE** propõe um jeito novo de trabalhar e de viver, através dos eixos: ambiental, social e econômico, no sentido de manter a presença humana no Planeta, em equilíbrio.

**SUSTENTABILIDADE** tem a ver com:

Pluralidade, manifesta no diálogo e na construção conjunta entre diversos atores (funcionários, fornecedores, clientes) para construção de novas realidades econômicas, ambientais, sociais e culturais

Inovação, por que precisamos fazer escolhas para adequar permanentemente as nossas ações no mundo

Perenidade, manter a presença humana no Planeta



**Abril**

*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*

# VISÃO GERAL

POSICIONAMENTO

ABORDAGEM

Pressupostos e  
Norteadores da ação

EIXOS ESTRATÉGICOS

ATUAÇÃO



**Abril**

*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*



## Construção coletiva & Diálogo permanente com públicos estratégicos

que se justifica porque diferentes pessoas:

- conhecem os valores, os objetivos, o trabalho e a dinâmica de operação do Grupo Abril;
- vivem as contradições inerentes à busca de soluções sustentáveis no cotidiano;
- se reconhecem em escolhas que ajudaram a construir.

O que nos diferencia é uma construção coletiva e empreendedora para uma liderança já sensibilizada.



**Abril**

*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*

# VISÃO GERAL

POSICIONAMENTO

ABORDAGEM

EIXOS ESTRATÉGICOS

- Objetivos estratégicos
- Linhas de atuação

ATUAÇÃO



**Abril**

*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

GESTÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

2

GESTÃO SUSTENTÁVEL DA CADEIA DE VALOR

3

PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

4

LIDERANÇA NO SETOR COM A CRIAÇÃO DE DIFERENCIAIS COMPARATIVOS



**Abril**

*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*



### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1 GESTÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS
- 2 GESTÃO SUSTENTÁVEL DA CADEIA DE VALOR
- 3 PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE
- 4 LIDERANÇA NO SETOR COM A CRIAÇÃO DE DIFERENCIAIS COMPARATIVOS

### LINHAS DE AÇÃO

1. Comunicação institucional
2. Meio Ambiente
3. Condições e relações de trabalho
4. Engajamento em iniciativas externas
5. Consumo e sustentabilidade
6. Inovação na construção de conhecimento
7. Ampliação do diálogo com a sociedade sobre sustentabilidade



# VISÃO GERAL

POSICIONAMENTO

ABORDAGEM

EIXOS ESTRATÉGICOS

ATUAÇÃO

- Histórico
- Modelo de atuação
- Trabalho dos grupos



*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*



## 1) Início do processo: 61 anos de trajetória

- Fundação Victor Civita e revista Nova Escola, Teatro Abril, MTV Pública, Guia Exame de Sustentabilidade, Prêmio Planeta Casa, Prêmio Melhores Universidades, Revisteca, Desarmamento Infantil e outras iniciativas;
  - História recente: Planeta Sustentável e Praça Victor Civita;
  - Ampliação da interlocução;

## 2) Momento atual: adesão de diferentes áreas da empresa

- Criação de grupos de trabalho;
- Construções coletivas;
- Melhorias de performance e revisão de processos;

## 3) Estabelecimento da estratégia corporativa de atuação

- Agenda Ambiental, Mudanças Climáticas, Processos de Liderança, Relatório de Sustentabilidade;



GRUPO ABRIL



## PROCESSO DE ATUAÇÃO

### Abril Educação

Qualidade de vida  
Conteúdo nos livros  
Ecoeficiência

### Administração Predial

Comitê de *facilities*  
Certificação LEED do NEA

### Análise de Riscos

Desenvolvimento de indicadores de sustentabilidade

### Assinaturas

Início da revisão de processos

### Atendimento a publicações

Impactos ambientais dos anúncios

### DGB

Sustentabilidade na Revista do Jornaleiro  
Processo de Liderança  
Transporte  
Embalagens  
Retornos

### Gráfica / Operações Industriais

Processo de Liderança  
Produção Limpa  
Certificações FSC e PEFC/Cerflor

### Marketing de Relacionamento e Eventos

Estudo para reutilização dos resíduos gráficos em cenários

### Mudanças Climáticas

Quantificação e gerenciamento das emissões de GEE  
Compensação das emissões de GEE  
Sistematização dos dados do inventário de GEE

### Políticas Públicas

Interpretação das leis de Resíduos Sólidos e de Mudanças Climáticas

### Suprimentos Industriais

Práticas de sustentabilidade no fornecedor  
Certificação da cadeia de custódia do papel

### Suprimentos não-industriais

Brindes  
Consumo Consciente  
Eventos  
Impressos Gráficos  
Materiais Administrativos

### Sustentabilidade nos negócios da Editora

Início da revisão dos processos

### TI








Inovação e consumo de energia

### Planeta Sustentável



*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*

#### Legenda:

-  Comunicação Institucional
-  Meio Ambiente
-  Consumo e sustentabilidade
-  Condições e relações de trabalho
-  Inovação na construção do conhecimento
-  Engajamento em iniciativas externas
-  Ampliação do diálogo sobre sustentabilidade

Relatório de Sustentabilidade do Grupo Abril  
2009 | 2010



Relatório de Sustentabilidade do Grupo Abril



faz parte da sua vida e está empenhada em contribuir para um mundo melhor

**NA ABRIL, CONVERSANDO A GENTE SE ENTENDE**

A Abril acredita que o conceito de fazer sustentável é construído coletivamente, por meio do diálogo permanente com diferentes públicos.

**AS INICIATIVAS**  
de cada uma das aproximadas 100 empresas do grupo são integradas, através da Agência Ambiental, que promove diversos eventos e ações de liderança dos grupos de trabalho das regiões da Abril, com a presença de comitês e especialistas.

**O ENGAJAMENTO**  
de funcionários e colaboradores que a sustentabilidade envolve por meio de projetos de trabalho. São discussões de mesa redonda e busca de soluções conjuntas. Na Abril, há eventos de divulgação em linguagem acessível, como o Projeto Victor Civita e o Projeto Repetição, com o objetivo de educar e formar cidadãos.

**A DIVERSIDADE**  
é tratada como um patrimônio. A diversidade de ideias, estilos, pontos de vista, orientação sexual, idade, etnia e origem são fatores importantes do Grupo. Devem ser preservados e valorizados para a construção de uma nova realidade.

www.planetasustentavel.com.br

A Abril, como patrocinadora do Planeta Sustentável, divulga desde 2007 as ações relacionadas ao desenvolvimento sustentável do Grupo nas páginas de suas revistas.

**AGENDA AMBIENTAL**  
Status - Agenda Ambiental Agosto de 2011 agenda.ambiental@abril.com.br

**Sustentabilidade nos negócios da Abril**

**Conversando a gente se entende**

**Resíduos sólidos em pasta**  
Na última quarta-feira, dia 31, a Gerência de Sustentabilidade realizou o primeiro encontro da série "Conversando a gente se entende", que destacou a Política Nacional de Resíduos Sólidos, estiveram presentes o deputado federal Arnaldo Jardim (PPS, SP), Carlos Filho, diretor-executivo da Abrelpe (Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais), e Renato Espinosa, diretor de Meio Ambiente da Abrelpe. O encontro foi realizado no auditório da Abril, em São Paulo, às 19h30.

**7,6 toneladas de e-lixo**  
Para ter um panorama de descarte de resíduos sólidos no entorno do NEA, a Gerência de Sustentabilidade em parceria com o Planeta Sustentável, a Fundação Victor Civita, a SPC, a ABRELPE (Associação Brasileira das Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais) e Sabon Ambiental realizou a campanha de coleta de e-lixo. Planeta Sustentável e SPC foram responsáveis pela divulgação, a Fundação Victor Civita e a ABRELPE e Sabon fizeram a destinação adequada dos materiais coletados. Nos quatro dias da campanha foram coletados 7,6 toneladas de e-lixo. Veja mais informações aqui. A origem do material arrecadado foi feita, e haverá uma visita técnica para conhecer o tratamento desse tipo de resíduo. Os que se interessarem em fazer essa visita podem entrar em contato pelo e-mail da Agência Ambiental.

**Destaque**  
Conselho do Planeta Sustentável discute Rio-20

O Planeta Sustentável reuniu seu conselho consultivo no dia 24 de agosto para um bate-papo que avaliou e alinhou as expectativas sobre o Rio-20, a grande conferência sobre desenvolvimento sustentável que será realizada ano que vem no Rio de Janeiro, e na qual o Planeta terá várias ações.

Para os membros do Conselho, formado por diferentes especialistas, jornalistas e empresários, o Planeta Sustentável, por sua vez, pode contribuir para mobilizar e qualificar a sociedade civil em torno de temas centrais da conferência, como a economia verde.

Convidado para o encontro, o consultor de Responsabilidade Social e Sustentabilidade fez uma apresentação sobre a estruturação e desafios do Rio-20.

Status Mensal da Agenda Ambiental: informes enviados internamente com o sumário das atividades desenvolvidas ao longo do mês, pelas frentes de trabalho em sustentabilidade

**FATO RELEVANTE**

O Grupo Abril informa que passou a integrar, como membro fundador, o Programa Brasileiro GHG Protocol – Greenhouse Gas Protocol, a metodologia internacional mais usada por empresas para quantificar e gerenciar suas emissões de gases de efeito estufa. Ao lado da Abril estão as empresas Alcoa, Anglo American, ArcelorMittal, Banco do Brasil, O Boticário, Bradesco, CNEC Engenharia, Copel, Ford, Natura, Nova Petroquímica, Petróbras, Sada, Votorantim e Wal-Mart. O lançamento do Programa ocorreu no dia 12 de maio, na sede do Itambá, em Brasília.

O Programa Brasileiro GHG Protocol é uma ação do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (CESP), em conjunto com o Ministério do Meio Ambiente, o World Resources Institute (WRI), o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBS). A iniciativa conta também com o apoio financeiro da Embaixada Britânica e da agência de cooperação americana USAID.

O GHG Protocol já é usado por diversas empresas brasileiras, como Natura, Petróbras, Bradesco, Votorantim, Anglo American e O Boticário. No exterior há projetos similares, em vários países, como Índia, China, México e Filipinas, em ações coordenadas pelo WRI.

A Abril tem orgulho de inserir essa iniciativa na sua estratégia de sustentabilidade. Já desenvolvemos uma complexa e diversificada agenda de práticas de boa cidadania, seja no plano editorial, seja no institucional. Conduzimos projetos longevos e de sucesso, como a Fundação Victor Civita que, desde 1985, busca contribuir para a melhoria da qualidade da educação básica no país. No ano passado, lançamos o Projeto Planeta Sustentável, para disseminar o conhecimento sobre meios e modos de preservação do meio ambiente.

Na prática, ao aderir ao Programa, a Abril reconhece que causar impacto ao meio ambiente, mensurar suas emissões de gases de efeito estufa e voluntariamente se comprometer a buscar soluções a curto, médio e longo prazo. É a primeira empresa brasileira de comunicação a subscrever esse protocolo.

São Paulo, 12 de maio de 2008

certificação FSC – Manejo Florestal] da em conquistas, orçamentos utilizadas, ações em reciclagem de outros. etev a buscar brasileiro GHG is usada para ambiental e na busca por

## Este é um trabalho de:

diálogo, liderança, inovação, *accountability*, mensuração de processos, criatividade, compartilhamento de conhecimentos, pesquisas, parcerias e ampliação da rede de *stakeholders*.

**Objetivo final:** perenidade do Planeta e dos negócios.



**Abril**

*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*



 **Abril** *faz parte da sua vida*





*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*

[www.grupoabril.com.br](http://www.grupoabril.com.br)

Desenvolvimento: Gerência de Sustentabilidade  
Orientação estratégica: AMCE Negócios Sustentáveis